****

**FICHE RECAPITULATIVE APPEL A CANDIDATURES**

**« Technologies numériques »**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| TITRE DU SPECTACLE | NOM DU (DES) PORTEUR(S) ARTISTIQUE(S) DU PROJET | COMPAGNIE/ PRODUCTEUR | ADRESSE MAIL DE LA PERSONNE EN CHARGE DU DOSSIER |
|  |  |  |  |

**Les éléments en rouge correspondent à des critères de recevabilité, Merci de les remplir précisément**

**LE SPECTACLE**

**SYNTHESE DU PROJET** qui explicite le propos ainsi que le processus de création, la dimension technologique, et la façon dont elle sera mise en jeu de manière innovante dans la relation des spectateurs à l’œuvre. (*6 lignes maximum*)

* Bas du formulaire

**EQUIPE**

NOMBRE D’ARTISTES OU TECHNICIENS AU PLATEAU :

NOMBRE DE PERSONNES EN TOURNEE :

DISTRIBUTION COMPLETE : Nom - Fonction (Préciser en cours le cas échéant)

**ESPACE SCENIQUE**

Description de l’espace scénique nécessaire si spectacle prévu pour lieux non dédiées :

Dimensions de l’espace scénique si spectacle prévu pour plateaux de salles de spectacle

Ouverture :

Profondeur :

Hauteur :

Adaptable

* Oui
* Non

Bas du formulaire

**LA PRODUCTION**

DATE DE PREMIERE REPRESENTATION :

PERIODE DE TOURNEE :

MONTANT DU BUDGET PREVISIONNEL DE PRODUCTION (Indiquer 20000 euros HT pour le Groupe des 20) :

PRIX DE CESSION pour le Groupe des 20 Théâtres en IDF :

EVALUATION DES ++ (Transports décor et équipe, repas et hébergements) :

MONTANT DU BUDGET PREVISIONNEL D’EXPLOITATION (incluant 15 dates pour le Groupe des 20 au prix de cession ci-dessus)

NOMS DES PARTENAIRES ENVISAGES : (coproduction et préachat)

LISTE DES SUBVENTIONS SOLLICITEES :

**LA COMPAGNIE**

**COORDONNEES**

Adresse postale du SIEGE SOCIAL :

Téléphone :

ADRESSE MAIL de la compagnie :

Adresse mail du(des) porteur(s) artistique(s) du projet (le cas échéant)

SITE INTERNET :

Soutiens publics réguliers :

**CREATIONS PRECEDENTES**

NOMBRE DE CREATIONS PROFESSIONNELLES PRECEDENTES :

Citer les deux dernières créations avec l’année de création :

CAPTATIONS VIDEO CREATIONS PRECEDENTES(adresses de lien électronique, sans mot de passe)

- captations vidéo : créations précédentes (1 à minima) ou travail en cours :

**DISPONIBILITE DE L’EQUIPE**

Le(s) porteur(s) artistique(s) du projet est(sont) disponible(s) les (supprimer les mentions inutiles)

9 fevrier : (répétitions) OUI / NON

10 fevrier : OUI / NON