****

**FICHE RESUME**

**APPEL A PROJETS 2024-2025**

**« Célébrer le vivant »**

|  |  |
| --- | --- |
| **Titre du spectacle** |  |
| **Prénom, nom du ou des porteur(s) artistique(s) du projet** |  |
| **Nom de la compagnie** **(ou du producteur si ce n’est pas une compagnie)** |  |
| **Adresse mail de la personne en charge du dossier** |  |
| **Téléphone de la personne en charge du dossier** |  |

**Les éléments en rouge correspondent à des critères de recevabilité, Merci de les remplir précisément**

**LE SPECTACLE**

**SYNTHESE DU PROJET** qui explicite le propos ainsi que le processus de création, la dimension du vivant (*10 lignes maximum*)

* Bas du formulaire

**EQUIPE**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nombre d’artistes ou techniques au plateau** |  |
| **Nombre de personnes en tournée** |  |
| **Distribution complète (Prénom, Nom, Fonction)*****Si en cours, le préciser le cas échéant*** |  |

**ESPACE SCENIQUE**

**Description de l’espace scénique** nécessaire si spectacle prévu pour lieux non dédiées :

**Dimensions de l’espace scénique** si spectacle prévu pour plateaux de salles de spectacle

|  |  |
| --- | --- |
| **Ouverture (m)** |  |
| **Profondeur (m)** |  |
| **Hauteur (m)** |  |

**Adaptable**

* Oui
* Non

Bas du formulaire

**LA PRODUCTION**

**DATE DE PREMIERE REPRESENTATION :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Période de tournée** |  |
| **Montant du budget prévisionnel de production (indiquer 20 000 € HT pour le Groupe des 20)** |  |
| **Prix de cession pour le Groupe des 20 théâtres** |  |
| **Évaluation des frais annexes (transports décor et équipe, repas et hébergements** |  |
| **Montant du budget prévisionnel d’exploitation (incluant 15 dates pour le Groupe des 20 au prix de cession ci-dessus)** |  |

**NOMS DES PARTENAIRES ENVISAGES (coproduction et préachat) :**

**LISTE DES SUBVENTIONS**

**LA COMPAGNIE**

**COORDONNEES**

|  |  |
| --- | --- |
| **Nom d’usage de la compagnie** (le cas échéant) |  |
| **Adresse postale du siège sociale** |  |
| **N° SIRET** |  |
| **Téléphone** |  |
| **Adresse mail de la compagnie** (le cas échéant) |  |
| **Adresse mail du ou des porteur(s) artistique(s) du projet**  |  |
| **Site internet**(le cas échéant) |  |
| **URL de la page Facebook** (le cas échéant) |  |
| **URL de la page Linkedin** (le cas échéant) |  |
| **URL de la page Facebook du ou des porteur(s) de projet** (le cas échéant) |  |
| **URL de la page Linkedin du ou des porteur(s) de projet** (le cas échéant) |  |
| **Soutien(s) public(s) régulier(s)** |  |

**CREATIONS PRECEDENTES**

**NOMBRE DE CREATIONS PROFESSIONNELLES PRECEDENTES :**

|  |  |
| --- | --- |
| **Citer les deux dernières créations avec l’année de création :** |  |
| **Captations vidéo de créations précédentes (adresses url, sans mot de passe)** |  |